



## **GLOBAL patrocina la segunda edición de 'Cine + Food'**

**Promociona el evento en las guaguas de la flota y en los puntos de información de la compañía**

Por segundo año consecutivo Global apoya la organización del programa de ocio y cultura 'Cine+Food' que se desarrollará entre los días 25 y 28 de agosto en el Parque de Santa Catalina de Las Palmas de Gran Canaria.

El mejor cine, al aire libre y gratuito, y una oferta gastronómica de 25 cocinas del mundo, es el atractivo binomio que da sentido a este evento que busca cubrir tres objetivos: ampliar la oferta cultural en verano; reforzar la activación económica del sector de restauración en la zona Puerto-Canteras; y apoyar la citada zona turística.

Dentro de su política de Responsabilidad Social Empresarial, Global respalda iniciativas de carácter social y cultural que redunden en la mejora de la calidad de vida de los canarios, además de promover proyectos relacionados con la sostenibilidad y la preservación del medio ambiente.

Para colaborar en la promoción de 'Cine+Food', tres guaguas de Global (unidad 1405 Línea 01, unidad 1481 Línea 103, y unidad 1480 líneas 205-206) rotuladas con el cartel del evento recorren las carreteras del norte, sur y centro de la Isla divulgando la actividad que congregará a miles de personas en Las Palmas de Gran Canaria.

Además toda la flota de Global muestra la cartelería promocional del evento que también se facilita en los puntos de información de la compañía en la Estación de Guaguas de San Telmo, en el Intercambiador de Transportes de Santa Catalina y en la Estación de Guaguas de Arucas. En la zona sur de Gran Canaria el material promocional se exhibe en las paradas de El Veril, Parque Tropical, Faro de Maspalomas y Puerto Rico.

La acción culmina con el reparto de material promocional en los puntos de Información y Turismo del Portón de San Agustín, El Mirador del Golf de Maspalomas, el Centro Comercial Anexo II de Playas del Inglés, el Centro Comercial Yumbo, y el Centro Comercial de Puerto Rico.

'Cine+Food' cuenta con dos espacios audiovisuales diferenciados en el Parque Santa Catalina. Uno dentro del Edificio Miller, con un aforo de entre 300 y 500 personas, dirigido a las proyecciones infantiles; y otra en el exterior (entre el Edificio Miller y el Intercambiador) para el público adulto con capacidad aproximada entre 800 y 1.000 personas.

En total se proyectarán 16 películas. Las sesiones de público infantil, con títulos como 'Tiana y el Sapo', 'Las crónicas de Narnia', 'Shrek 3', 'Chicken Little', 'Cars', 'Gru mi villano favorito' o 'Toy Story 3', se proyectarán a las 17.00 y las 19.30 horas.

Las sesiones de cine para adultos, en cuyo programa se concluyen cintas como '3 metros sobre el cielo', 'Origen', 'Resacón en las Vegas', 'Tamara Drewe', 'Caramel', 'Los seductores', 'Un, dos, tres' y 'Mouling Rouge', serán a las 21.00 y 23.00 horas.

Este año la oferta gastronómica está compuesta por sabores de 25 rincones del mundo. Los establecimientos ofrecen menús de degustación, con un mínimo de cuatro platos, a precios populares entre 3 y 5 euros. Se podrán degustar platos de Finlandia, Italia, Holanda, Turquía, Marruecos, Irán, Líbano, China, Vietnam, Tailandia, Japón, Indonesia, India, México, Uruguay, Portugal, Venezuela, Senegal, Mauritania, Guinea Ecuatorial, Alemania, Cuba, Estados Unidos, Suecia, Colombia y España, entre otras. Este año se hace especial hincapié en la promoción de la cultura de los países africanos a través de su cocina tradicional con un proyecto de la 'Fundación Habítáfrica' en colaboración con Casa África.

Lo más dulce de la segunda edición de Cine + Food viene de la mano de la Asociación de Esclerosis Múltiple que dispondrá de un stand de repostería en esta feria gastronómica.