

## Global se suma a la campaña 'Dona 1 Día' de UNICEF



GLOBAL, junto al Club de Baloncesto Gran Canaria y los Colegios Arenas, se ha sumado a la campaña puesta en marcha por UNICEF España 'Dona 1 Día' para luchar contra la desnutrición infantil en el mundo, presentada el 1 de diciembre de 2011.

Una campaña que pretende poner un énfasis especial respecto a la grave situación que viven muchos niños y niñas de países en desarrollo. La situación de desnutrición es muy grave, pero también está demostrado que hay muchas intervenciones factibles, rentables y tremendamente efectivas para mejorar la vida de estos y otros muchos millones de niños. Según los datos aportados por UNICEF, unos 200 millones de niños padecen desnutrición en el mundo y de los ocho millones de la población infantil de menos de 5 años que muere por causas evitables se calcula que unos 2,5 millones lo son por hambre.

El acto de presentación de la campaña en Gran Canaria en el Centro Insular de Deportes de Las Palmas de Gran Canaria, contó con la presencia de la Presidenta Regional de Unicef Comité Canarias, **Nereida Castro Martín**; el Director General de GLOBAL Daniel Pérez, su Directora de Relaciones



Institucionales Tania Sánchez y el Director Estratégico de Responsabilidad Social Empresarial del Grupo GLOBAL **Gabriel Navarro Valdivielso**; el Director General del Club de Baloncesto Gran Canaria **Himar Ojeda**, el capitán del Gran Canaria 2014, **Sitapha Alfred Savané**; el Coordinador del Bachillerato Internacional del Colegio Arenas Atlántico **David Arbelo** y una representación de niños y niñas del centro.

Para colaborar en la lucha contra esta grave situación mundial, GLOBAL ayuda a difundir en la isla una campaña que persigue concienciar y movilizar a la sociedad para que donen sus mejores días con el objetivo de que otros tengan

días mejores. Una de las guaguas de la flota de la empresa de economía social, que opera mayoritariamente en una de las líneas de mayor tránsito, la línea 01 Las Palmas de Gran Canaria-Puerto de Mogán, lleva la imagen de la campaña 'Dona 1 Día' por la isla, ayudando a concienciar a la población y dándoles la oportunidad de unirse a ella.

Además, a través de la página web [www.globasu.es](http://www.globasu.es) se puede acceder a la web de UNICEF donde se explican todos los detalles de esta importante campaña.



El director general de Grupo Global, Daniel Pérez, explicó que “para GLOBAL, una empresa comprometida con nuestra sociedad, con la responsabilidad social y con cooperación internacional, siempre es un privilegio poder contribuir de manera muy modesta a concienciar a nuestra población sobre causas nobles como ésta”.

“Siempre somos firmes colaboradores de entidades como UNICEF, de la que valoramos muy positivamente su compromiso con los más necesitados, especialmente con la Infancia. A pesar de las dificultades económicas con las que nos encontramos actualmente en todo el mundo, no podemos olvidar que hay personas que viven en crisis durante toda su vida”, argumentó Pérez.

El director general de GLOBAL consideró que “la iniciativa de Unicef es un claro ejemplo de cómo empresas, instituciones y sociedad civil pueden colaborar para mejorar la vida de las personas más necesitadas y especialmente la Infancia, la causa más noble”.

Este apoyo se inscribe en el acuerdo marco de colaboración suscrito entre GLOBAL y UNICEF España en junio de 2010 para desarrollar iniciativas conjuntas para la defensa de la infancia en base a los valores de la Convención sobre los Derechos del niño, así como ayudar a la difusión de las acciones a través de los medios de comunicación y publicitarios de los que dispone.

Por su parte, la Presidenta Regional de Unicef Comité Canarias, Nereida Castro Martín, agradeció a Global y al Club Baloncesto Gran Canaria la importante ayuda que supone su colaboración para difundir esta campaña a nivel insular. “La verdad es que no siempre se pueden tener estos dos aliados tan importantes para UNICEF como son el Club Baloncesto Gran Canaria y GLOBAL,

además de contar con la colaboración de Colegios Arenas una de nuestras Escuelas Amigas de la Infancia”, dijo.



La Responsabilidad Social es uno de los pilares de la política de empresa de GLOBAL tanto en su objetivo de incrementar la implicación de los socios trabajadores en la empresa, como de participar activamente en la sociedad de la que forma parte, devolviéndole parte de lo que le da a través de impulsar fundaciones y

proyectos laborales, sociales, culturales y medioambientales.

Como empresa de economía social, comprometida los valores sociales, GLOBAL impulsa alianzas con organizaciones públicas y privadas con el propósito de integrar esfuerzos en la consecución de objetivos y metas comunes a favor de la población más necesitada”.

La campaña de UNICEF España invita a donar un día de nuestra vida para prevenir la desnutrición crónica que sufren 200 millones de niños en el mundo. Para colaborar en la campaña, que tiene como embajadores a nivel nacional al baloncestista Pau Gasol y la actriz Ana Duato, hay que mandar un SMS con la palabra DIA al 28028. El coste del mensaje es de 1,20 euros y se destina íntegramente para esta causa.